

芜湖市繁昌区恒杰科技学校

旅游服务与管理专业人才培养方案

(专业代码：740101)

修订主持人：古玲玲

修订组成员：余俊 唐益顺 殷涛

二〇二六年一月修订

目 录

一、专业名称及代码	1
二、入学要求	1
三、修业年限	1
四、职业面向	1
(一) 职业面向	1
(二) 接续专业	2
五、培养目标与培养规格	2
(一) 培养目标	2
(二) 培养规格	2
1. 素质	2
2. 知识	2
3. 能力	3
六、课程设置及要求	3
(一) 课程结构	3
(二) 课程设置及要求	4
1. 公共基础课	5
2. 专业(技能)课	14
七、教学进程总体安排	25
(一) 基本要求	25
(二) 教学进程总体安排	25
八、实施保障	27
(一) 师资队伍	27
1. 队伍结构	27
2. 兼职教师	28
(二) 教学设施	28
1. 教室设备	28
2. 校内实训室配备	28
3. 校外实习基地	30
(三) 教学资源	30
1. 教材	31
2. 图书	31
3. 数字化资源	31
(四) 教学方法	31
(五) 学习评价	32
1. 理论教学效果评价方式	32
2. 实践教学效果评价方式	32
(六) 质量管理	32
九、毕业要求	32
(一) 学分要求	33
(二) 考试(考核)	33
十、附录	33

一、专业名称及代码

专业名称：旅游服务与管理

专业代码：740101

二、入学要求

初中毕业生或具有同等学历者

三、修业年限

3 年

四、职业面向

（一）职业面向

本专业职业面向如表 1 所示。

表 1 专业职业面向

所属专业大类与代码	所属专业类与代码	对应专业与代码	主要职业类别(代码)	主要岗位群或技术领域举例	职业资格证书和职业技能等级证书举例	专业(技能)方向
旅游大类 74	旅游类 7101	旅游服务与管理 740101	旅行社服务人员 (4-04-02)	旅行社计调员、旅行社外联员、导游(S)等职业,旅行社线路设计、客户接待、团队调度、导游服务等岗位	1. 导游资格证书 2. 旅游从业人员服务技能(初级)1+X证书	旅行社服务
			旅游饭店服务人员 (4-04-01)	前厅接待员、客房服务员、餐饮服务(S)等职业,酒店前厅接待、客房管理、餐饮服务、会务服务等岗位	酒店服务(初级)1+X证书	酒店服务与管理

（二）接续专业

高职专科：旅游管理（540101）、导游（540102）、酒店管理与数字化运营（540106）

职业本科：旅游管理（340101）、酒店管理（340102）、会展经济与管理（340103）

普通本科：旅游管理（120901K）、酒店管理（120902）、会展经济与管理（120903）

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业坚持立德树人，培养德智体美劳全面发展，掌握扎实科学文化基础和旅游服务与管理相关知识，具备导游服务、酒店服务、旅游策划、旅游咨询等能力，具有工匠精神和服务意识，能够从事导游、旅行社计调、酒店前厅接待、客房服务、景区讲解等岗位的技术技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应具有以下职业素质、知识和能力：

1. 素质

（1）坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观。培养具有遵纪守法、热爱祖国、爱岗敬业、服务人民的时代新人；

（2）热爱旅游服务与管理专业，具有旅游服务相关的服务礼仪、安全防护、知识产权保护和遵守行业法规及企业规章制度的职业意识；

（3）具有诚实守信、文明礼貌、热情周到、吃苦耐劳、团结协作、爱岗敬业的职业作风；

（4）具有崇尚科学，注重获取旅游行业前沿信息、地域文化知识，终身学习的职业品质；

（5）具有勇于创新、积极探索旅游服务新模式、新业态的职业开拓精神。

2. 知识

（1）了解旅游业发展史、行业现状和发展方向，熟悉我国旅游相关法律法规；具备旅游服务礼仪、旅游心理学、旅游地理等基础知识；

（2）具备旅游服务礼仪、旅游心理学、旅游地理等基础知识；

- (3) 具备导游业务、旅行社经营管理、酒店服务管理等专业知识；
- (4) 具备地域文化、旅游资源开发与保护的基本知识；
- (5) 具备旅游市场营销、旅游策划的基础理论知识；

3. 能力

- (1) 具备熟练运用旅游服务礼仪，提供规范、优质旅游服务的能力；
- (2) 具备导游讲解、旅游线路设计、旅行社计调与外联的能力；
- (3) 具备酒店前厅接待、客房服务、餐饮服务及基础管理的能力；
- (4) 具备旅游咨询、旅游投诉处理、旅游安全保障的能力；
- (5) 具备运用办公软件处理旅游业务、制作旅游宣传资料的基本能力；
- (6) 具备一定的外语沟通能力，能应对基础的涉外旅游服务需求；
- (7) 具有终身学习和适应旅游行业新业态、新模式的可持续发展能力。

六、课程设置及要求

(一) 课程结构

专业 3 年的课程结构如图 1 所示。

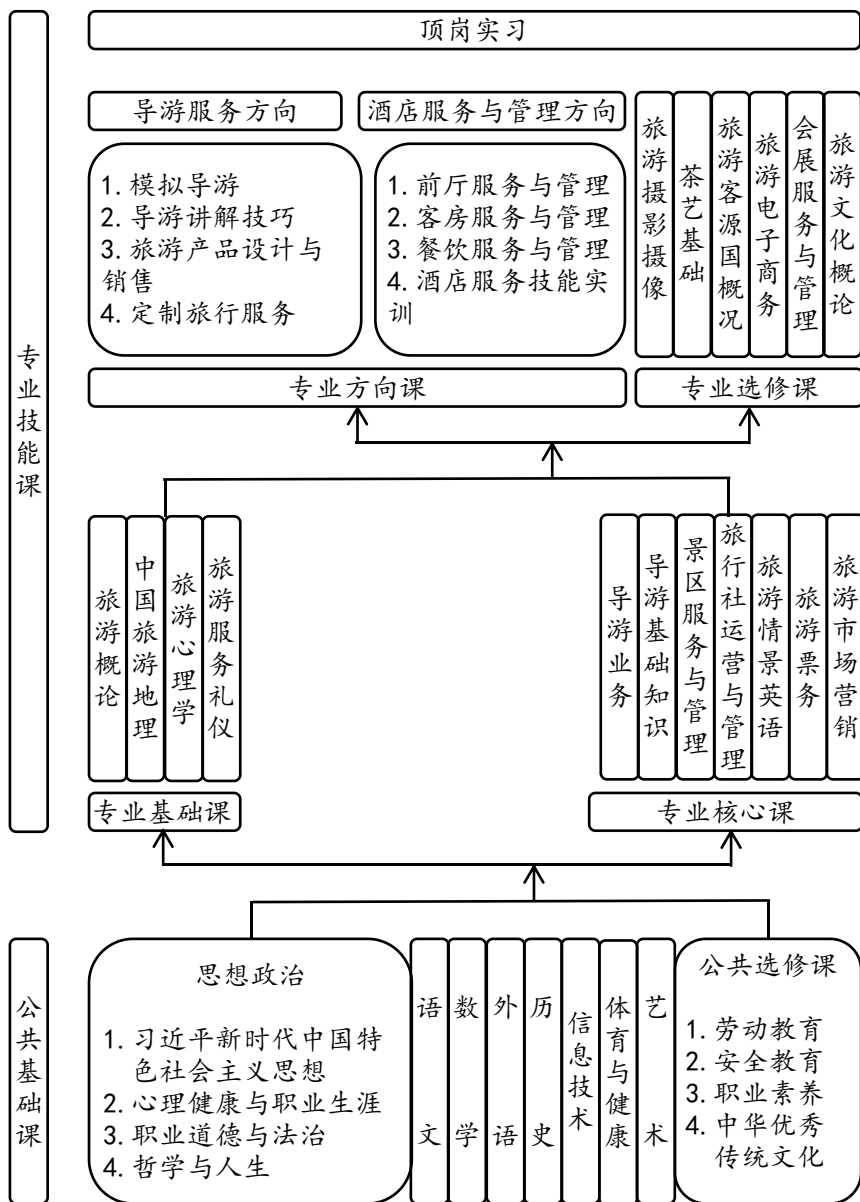


图1 课程结构

(二) 课程设置及要求

本专业课程设置分为公共基础课和专业课。

本专业课程融入思想政治教育和“三全育人”改革等要求，把立德树人贯彻到思想道德教育、文化知识教育、技术技能培养、社会实践教育等环节。

公共基础课包括思想政治、语文、历史、数学、英语、信息技术、体育与健康、艺术，以及中华优秀传统文化、劳动教育、安全教育、职业素养等选修课程。

专业课包括专业基础、专业核心课程、专业（技能）方向课程和专业选修课程。实训实习是专业课教学的重要内容，含校外实训、认知实习、跟岗实习、顶岗实习等多种形式。

1. 公共基础课

公共基础课程设置及要求如表 2 所示。

表 2 公共基础课程设置及要求

课程名称	课程概况				
思想政治	学科核心素养	政治认同、职业精神、法治意识、健全人格、公共参与			
	中国特色社会主义	课程目标	<p>1. 正确认识我国发展新的历史方位和社会主要矛盾的变化，理解习近平新时代中国特色社会主义思想是党和国家必须长期坚持的指导思想。</p> <p>2. 拥护中国共产党领导，领会中国共产党领导是中国特色社会主义最本质的特征和中国特色社会主义制度的最大优势，理解新时代中国共产党的历史使命。</p> <p>3. 坚信坚持和发展中国特色社会主义是当代中国发展进步的根本方向，认同和拥护中国特色社会主义制度，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信。</p> <p>4. 坚持社会主义核心价值观体系，自觉培育和践行社会主义核心价值观。</p> <p>5. 热爱伟大祖国，自觉弘扬和实践爱国主义精神，树立远大志向，在实现中国梦的伟大实践中创造自己精彩人生。</p> <p>6. 具有人民当家作主的主人翁意识，积极参与民主选举、民主管理、民主决策、民主监督的实践，提高对话协商、沟通合作、表达诉求和解决问题的能力。</p>		
		主要内容	中国特色社会主义的创立、发展和完善	6	36
			中国特色社会主义经济	8	
			中国特色社会主义政治	8	
中国特色社会主义文化	6				
中国特色社会主义社会建设与生态文明建设	6				
教学要求	<p>1. 学生能够正确认识中华民族近代以来从站起来到富起来再到强起来的发展进程；</p> <p>2. 明确中国特色社会主义制度的显著优势，坚决拥护中国共产党的领导，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信；</p> <p>3. 认清自己在实现中国特色社会主义新时代发展目标中的历史机遇与使命担当，以热爱祖国为立身之本、成才之基，在新时代新征程中健康成长、成才报国。</p>				
心理健康与职业	课程目标	<p>1. 具有自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态；</p> <p>2. 能够正确认识自我，正确处理个人与他人、个人与社会的关系，确立符合社会需要和自身实际的积极生活目标，选择正确的人生发展道路</p> <p>3. 能够适应环境、应对挫折、把握机遇、勇于创新，正</p>			

	生涯	<p>正确处理在生活、成长、学习和求职就业过程中出现的心理和行为问题，增强调控情绪、自主自助和积极适应社会发展变化的能力。</p> <p>4. 学会根据社会发展需要和自身特点进行职业生涯规划，正确处理人生发展过程中遇到的问题，养成良好职业道德行为习惯，自觉践行劳动精神、劳模精神和工匠精神，不断提升职业道德境界。</p>																			
	主要内容	<table border="1"> <tr> <td>时代导航</td> <td>生涯筑梦</td> <td>4</td> </tr> <tr> <td>认识自我</td> <td>健康成长</td> <td>8</td> </tr> <tr> <td>立足专业</td> <td>谋划发展</td> <td>4</td> </tr> <tr> <td>和谐交往</td> <td>快乐生活</td> <td>8</td> </tr> <tr> <td>学会学习</td> <td>终身受益</td> <td>6</td> </tr> <tr> <td>规划生涯</td> <td>放飞理想</td> <td>6</td> </tr> </table>	时代导航	生涯筑梦	4	认识自我	健康成长	8	立足专业	谋划发展	4	和谐交往	快乐生活	8	学会学习	终身受益	6	规划生涯	放飞理想	6	36
时代导航	生涯筑梦	4																			
认识自我	健康成长	8																			
立足专业	谋划发展	4																			
和谐交往	快乐生活	8																			
学会学习	终身受益	6																			
规划生涯	放飞理想	6																			
	教学要求	<p>结合活动体验和社会实践，了解心理健康、职业生涯规划的基本知识，树立心理健康意识，掌握心理调适方法，形成适应时代发展的职业理想和职业发展规划，探寻符合自身实际和社会发展的积极生活目标，养成自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态，提高应对挫折与适应社会的能力，掌握制订和执行职业生涯规划的方法，提升职业素养，为顺利就业创业创造条件。</p>																			
	职业道德与法治	<p>1. 正确认识劳动在人类社会中的作用，理解正确的职业理想对国家以及人生发展的作用，明确职业生涯规划对实现职业理想的重要性，懂得职业道德对职业发展和人生成长的意义；</p> <p>2. 树立正确的劳动观、职业观、就业观、创业观和成才观，强化无论从事什么劳动和职业，都要有干一行、爱一行、钻一行的意识，增强职业道德意识，确立通过辛勤劳动、诚实劳动、创造性劳动实现自身发展的信念；</p> <p>3. 了解与日常生活和职业活动密切相关的法律知识，理解法治是党领导人民治理国家的基本方式，明确建设社会主义法治国家的战略目标；</p> <p>4. 树立宪法法律至上、法律面前人人平等的法治理念，形成法治让社会更和谐、生活更美好的认知和情感；</p> <p>5. 学会从法的角度去认识和理解社会，养成依法行使权力、履行法定义务的思维方式 and 行为习惯；</p> <p>6. 正确行使公民权利，自觉履行公民义务，热心公益事业，弘扬集体主义精神；</p> <p>7. 遵守社会规则和公共道德，有序参与公共事务；</p> <p>8. 乐于为人民服务，勇于担当社会责任。</p>																			
	主要内容	<table border="1"> <tr> <td>感悟道德力量</td> <td>6</td> </tr> <tr> <td>践行职业道德基本规范</td> <td>8</td> </tr> <tr> <td>提升职业道德境界</td> <td>4</td> </tr> <tr> <td>坚持全面依法治国</td> <td>4</td> </tr> <tr> <td>维护宪法尊严</td> <td>4</td> </tr> </table>	感悟道德力量	6	践行职业道德基本规范	8	提升职业道德境界	4	坚持全面依法治国	4	维护宪法尊严	4	36								
感悟道德力量	6																				
践行职业道德基本规范	8																				
提升职业道德境界	4																				
坚持全面依法治国	4																				
维护宪法尊严	4																				

			遵循法律规范	10	
		教学要求	理解全面依法治国的总目标，了解我国新时代加强公民道德建设、践行职业道德的主要内容及其重要意义；能够掌握加强职业道德修养的主要方法，初步具备依法维权和有序参与公共事务的能力；能够根据社会发展需要、结合自身实际，以道德和法律的要求规范自己的言行，做恪守道德规范、遵法学法守法用法的好公民。		
	哲学与人生	课程目标	初步掌握辩证唯物主义和历史唯物主义基本原理，运用马克思主义立场、观点和方法，观察分析经济、政治、文化、社会、生态文明等现象，对社会现实和人生问题进行正确价值判断和行为选择。		
		主要内容	立足客观实际，树立人生理想	8	36
			辩证看问题，走好人生路	10	
实践出真知，创新增才干			8		
坚持唯物史观，在奉献中实现人生价值	10				
	教学要求	了解马克思主义哲学基本原理，运用辩证唯物主义和历史唯物主义观点认识世界，坚持实践第一的观点，一切从实际出发、实事求是，学会用具体问题具体分析等方法，正确认识社会问题，分析和处理个人成长中的人生问题，在生活中做出正确的价值判断和行为选择，自觉弘扬和践行社会主义核心价值观，为形成正确的世界观、人生观、价值观奠定基础。			
语文	学科核心素养	语言理解与运用、思维发展与提升、审美发现与鉴赏、文化传承与参与			
	课程目标	<p>1. 加强语言的感知、领会和情感体验，注重语言习得和感悟，掌握必要的语文基础知识和基本技能；积累较为丰富的语言材料和言语活动经验，形成良好的语感。</p> <p>2. 正确运用口语和书面语进行有效地表达与交流，具备适应学习与生活需要的语言文字运用能力，养成自主学习和规范运用语言文字的良好习惯。</p> <p>3. 获得对语言和文学形象的直觉体验，丰富自己的感受与理解，发展形象思维能力；比较、辨识、分析、归纳和概括基本的语言现象，具备独立思考、逻辑推理、信息加工的能力。</p> <p>4. 学习运用多种思维方式，探究语言现象与文学形象，增强思维的深刻性、敏捷性、灵活性、批判性和创造性。</p> <p>5. 感受祖国语言文字独特的美，增强对祖国语言文字的审美意识，加深热爱祖国语言文字的感情。注重阅读中的情感体验，品味语言艺术，获得审美发现。</p> <p>6. 在审美体验的基础上开展审美鉴赏活动。运用联想和想象，欣赏和评价不同时代、不同风格的作品，初步具有正确的审美观念、健康的审美情趣和鉴赏美、评价美的能力，并能运用口语和书面语表达自己的审美体验。</p> <p>7. 体会中华文化的源远流长、博大精深和深远影响，增</p>			

		<p>强热爱中华文化的思想感情，继承、弘扬中华优秀传统文化和革命文化，培育文化自信。</p> <p>8. 弘扬社会主义先进文化，关注并积极参与当代文化传播与交流，感受现代产业文化，在运用祖国语言文字的过程中，增强为中华民族伟大复兴而奋斗的自豪感和使命感。</p>			
主要内容	基础模块	专题1 语感与语言习得	9	144	198
		专题2 中外文学作品选读	18		
		专题3 实用性阅读与交流	18		
		专题4 古代诗文选读	36		
		专题5 中国革命传统作品选读	18		
		专题6 社会主义先进文化作品选读	18		
		专题7 整本书阅读与研讨	18		
		专题8 跨媒介阅读与交流	9		
	职业模块	专题1 劳模精神工匠精神作品研读	27	54	
		专题2 职场应用写作与交流	18		
专题3 微写作		9			
教学要求	<ol style="list-style-type: none"> 1. 坚持立德树人，发挥语文课程独特的育人功能。 2. 整体把握语文学科核心素养，合理设计教学活动。 3. 以学生发展为本，根据学生认知特点和能力水平组织教学。 4. 体现职业教育特点，加强实践与应用。 5. 提高信息素养，探索信息化背景下教与学方式的转变。 				
数学	学科核心素养	<p>数学运算、直观想象、逻辑推理、数学抽象、数据分析、数学建模</p>			
	课程目标	<p>全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务。在完成义务教育的基础上，通过中等职业学校数学课程的学习，使学生获得继续学习、未来工作和发展所必需的数学基础知识、基本技能、基本思想和基本活动经验，具备一定的从数学角度发现和提出问题的能力、运用数学知识和思想方法分析和解决问题的能力。</p> <p>通过中等职业学校数学课程的学习，提高学生学习的兴趣，增强学好数学的主动性和自信心，养成理性思维、敢于质疑、善于思考的科学精神和精益求精的工匠精神，加深对数学的科学价值、应用价值、文化价值和审美价值的认识。</p> <p>在数学知识学习和数学能力培养的过程中，使学生逐步提高数学运算、直观想象、逻辑推理、数学抽象、数据分析和数学建模等数学学科核心素养，初步学会用数学眼光观察世界、用数学思维分析世界、用数学语言表达世界。</p>			
	主要内容	基础模块	基础知识	20	108
函数			46		
几何与代数			30		
概率与统计			12		
拓展模块		基础知识	10	36	

			函数	10		
			几何与代数	10		
			概率与统计	6		
		教学要求	1. 落实立德树人，聚焦核心素养 2. 突出主体地位，改进教学方式 3. 体现职教特色，注重实践应用 4. 利用信息技术，提高教学效果			
		学科核心素养	职场语言沟通、思维差异感知、跨文化理解和自主学习			
		课程目标	1. 职场语言沟通目标：在日常英语的基础上，围绕职场相关主题，能运用所学语言知识，理解不同类型语篇所传递的意义和情感；能以口头或书面形式进行基本的沟通；能在职场中综合运用语言知识和技能进行交流。 2. 思维差异感知目标：能理解英语在表达方式上体现出的中西思维差异；能理解英语在逻辑论证上体现出的中西思维差异；在了解中西思维差异的基础上，能客观对待不同观点，作出正确价值判断。 3. 跨文化理解目标：能了解世界文化的多样性；能了解中外文化及中外企业文化；能进行基本的跨文化交流；能用英语讲好中国故事，促进中华优秀传统文化传播。 4. 自主学习目标：能树立正确的英语学习观，具有明确的学习目标；能多渠道获取英语学习资源；能有效规划个人的学习，选择恰当的学习策略和方法；能监控、评价、反思和调整自己的学习内容和进程，提高学习效率。			
英语	主要内容	基础模块	主题 1：自我与他人	108	144	
			主题 2：学习与生活			
			主题 3：社会交往			
			主题 4：社会服务			
			主题 5：历史与文化			
			主题 6：科学与技术			
			主题 7：自然与环境			
			主题 8：可持续发展			
		职业模块	主题 1：求职应聘	36		
			主题 2：职场礼仪			
			主题 3：职场服务			
			主题 4：设备操作			
			主题 5：技术应用			
			主题 6：职场安全			
主题 7：危机应对						
主题 8：职业规划						
	教学要求	1. 坚持立德树人，发挥英语课程育人功能。 2. 开展活动导向教学，落实学科核心素养。 3. 尊重差异，促进学生的发展。 4. 突出职业教育特点，重视实践应用。				

		5. 运用信息技术，促进教与学方式的转变。			
历史	学科核心素养	唯物史观、时空观念、史料实证、历史解释、家国情怀			
	课程目标	<p>1. 了解唯物史观的基本观点和方法，初步形成正确的历史观；能够将唯物史观运用于历史的学习与探究中，并将唯物史观作为认识和解决现实问题的指导思想。</p> <p>2. 知道特定的史事是与特定的时间和空间相联系的；知道划分历史时间与空间的多种方式；能够理解历史的变化与延续、统一与多样、局部与整体；能够将认识的对象置于具体的时空条件下进行考察。</p> <p>3. 知道史料是通向历史认识的桥梁；了解史料的多种类型；能够尝试搜集、整理、运用可信的史料作为历史论述的证据；能够以实证精神对待现实问题。</p> <p>4. 能够依据史实与史料对史事表达自己的看法；能够对同一史事的不同解释加以评析；学会从历史表象中发现问题，对史事之间的内在联系作出解释；能够全面客观地评价历史人物；能够实事求是地认识和评判现实社会与职业发展中的问题。</p> <p>5. 树立正确的国家观，增强对祖国的认同感；形成对中华民族的认同和正确的民族观，增强民族团结意识，铸牢中华民族共同体意识；了解并认同中华优秀传统文化、革命文化、社会主义先进文化，引导学生传承民族气节、崇尚英雄气概，认识中华文明的历史价值和现实意义；拥护中国共产党领导，认同社会主义核心价值观，树立中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信；了解世界历史发展的基本进程，形成开阔的国际视野和人类命运共同体的意识；能够确立积极进取的人生态度，树立劳动光荣的观念，养成良好的职业精神，树立正确的世界观、人生观和价值观。</p>			
	主要内容	基础模块	中国历史	45	72
			世界历史	27	
教学要求	<p>1. 基于历史学科核心素养设计教学。</p> <p>2. 倡导多元化的教学方式。</p> <p>3. 注重历史学习与学生职业发展的融合。</p> <p>4. 加强现代信息技术在历史教学中的应用。</p>				
信息技术	学科核心素养	信息意识、计算思维、数字化学习与创新、信息社会责任			
	课程目标	<p>中等职业学校信息技术课程要落实立德树人根本任务，在完成九年义务教育相关课程的基础上，通过理论知识学习、基础技能训练和综合应用实践，培养中等职业学校学生符合时代要求的信息素养和适应职业发展需要的信息能力。</p> <p>课程通过多样化的教学形式，帮助学生认识信息技术对当今人类生产、生活的重要作用，理解信息技术、信息社会等概念和信息社会特征与规范，掌握信息技术设备与系统操作、网络应用、图文编辑、数据处理、程序设计、数字媒体</p>			

		技术应用、信息安全和人工智能等相关知识与技能，综合应用信息技术解决生产、生活和学习情境中各种问题；在数字化学习与创新过程中培养独立思考和主动探究能力，不断强化认知、合作、创新能力，为职业能力的提升奠定基础。			
主要内容	基础模块	信息技术应用基础	16	108	144
		网络应用	16		
		图文编辑	20		
		数据处理	18		
		程序设计入门	12		
		数字媒体技术应用	16		
		信息安全基础	6		
		人工智能初步	4		
	拓展模块	计算机与移动终端维护		36	
		小型网络系统搭建			
教学要求	<ol style="list-style-type: none"> 1. 坚持立德树人，聚焦核心素养。 2. 立足岗位需求，培养信息能力。 3. 体现职业教育特点，注重实践技能训练。 4. 创设数字化学习情境，强化自主学习与创新能力。 				
体育与健康	学科核心素养	运动能力、健康行为和体育精神			
	课程目标	中等职业学校体育与健康课程要落实立德树人根本任务，以体育人，增强学生体质。通过学习本课程，学生能够喜爱并积极参与体育运动，享受体育运动的乐趣；学会锻炼身体的科学方法，掌握1~2项体育运动技能，提升体育运动能力，提高职业体能水平；树立健康观念，掌握健康知识和与职业相关的健康安全知识，形成健康文明的生活方式；遵守体育道德规范和行为准则，发扬体育精神，塑造良好的体育品格，增强责任意识、规则意识和团队意识。帮助学生在体育锻炼中享受乐趣、增强体质、健全人格、锤炼意志，使学生在运动能力、健康行为和体育精神三方面获得全面发展。			
	主要内容	基础模块	体能	一般体能	36
				专项体能	
				职业体能	
健康教育	/	18	144		
拓展模块	球类运动	45			
	田径类运动	45			
教学要求	<ol style="list-style-type: none"> 1. 坚持立德树人，发挥体育独特的育人功能。 2. 遵循体育教学规律，提高学生运动能力。 3. 把握课程结构，注重教学的整体设计。 4. 强化职业教育特色，提高体能教学实践针对性。 5. 倡导多元的学习方式，培养学生自主学习能力。 				
艺术	学科核心素养	艺术感知、审美判断、创意表达、文化理解			
	课程目标	通过课程学习，参与艺术实践活动，掌握必备的艺术知			

		<p>识和表现技能。运用观赏、体验、联系、比较、讨论等方法，感受艺术作品的形象及情感表现，识别不同艺术的表现特征和风格特点，体会不同地域、不同时代艺术的风采。</p> <p>结合艺术情境，依据艺术原理和其他知识对艺术作品和现实中的审美对象进行描述、分析、解释和判断，丰富审美经验，增进审美理解，提高审美判断能力，陶冶道德情操，塑造美好心灵，形成健康的审美情趣。</p> <p>根据一个主题或一项任务，运用特定媒介、材料和艺术表现手段或方法进行创意表达，尝试解决学习、工作和生活的问题，美化生活，具有创新意识与表现能力。</p> <p>从文化的角度分析和理解作品，认识文化与艺术的关系。了解中国文化的源远流长和博大精深，热爱中华优秀传统文化，增进文化认同，坚定文化自信，尊重人类文化的多样性。</p>			
主要内容	基础模块	音乐鉴赏与实践	18	36	36
		美术鉴赏与实践	18		
	教学要求	<ol style="list-style-type: none"> 1. 准确理解艺术学科核心素养，科学制定教学目标。 2. 深入分析艺术课程结构内容，加强课程衔接整合。 3. 遵循身心发展和学习规律，精心设计组织教学。 4. 积极适应学生职业发展需要，体现职业教育特色。 			
中华优秀传统文化	课程目标	<p>开展中华优秀传统文化教育，永续中华民族的根和魂，坚守中华民族的共同理想信念，筑牢民族文化自信、价值自信的根基，维护国家文化安全，增强国家文化软实力，培养青少年做堂堂正正的中国人；</p> <p>帮助学生更加准确而深刻地认识我们的民族文化和当前的国情；</p> <p>更好地理解 and 认识中国优秀传统文化的优秀要素和思维方式，形成正确方法论，养成良好的行为习惯，培养积极乐观的人生、社交和工作态度；</p> <p>有助于学生更深刻领悟中国优秀传统文化的主要精神，从而增强民族自豪感和爱国情怀，提高人文素养和文化品位，培育高尚的道德情操，良好的审美情趣。</p>			
	主要内容	核心思想理念		6	18
		中华人文精神		6	
中华传统美德			6		
	教学要求	<ol style="list-style-type: none"> 1. 以增强学生对中华优秀传统文化的理性认识和践行能力为重点，客观全面地认识中华文化，领悟民族独特智慧，理性地看待外部世界，坚定文化自信。 2. 丰富阅读观看经典作品、文化考察与专题研究等学习活动设计，培养学生严于律己、自强不息、豁达乐观的人生态度，践行中华传统美德，形成责任担当意识和爱国情怀。 			
职业素养	课程目标	把立德树人作为根本任务，通过本课程培养学生学习能力、交流沟通能力、团队协作、实践能力、创造能力、就业			

		能力、创业能力等职业通用能力。 以本专业学生的培养目标为依据，立足服务区域经济发展，以创业与就业要求为基础，坚持育人为本，德育为先，培养学生良好的职业人文素养。实现个人职业生涯可持续发展，最终成为企业、行业需要的高素质技能型人才。			
	主要内容	职业精神与职业形象	4	18	
		职场沟通与团队协作	4		
		实践管理与学习管理	4		
		创新能力	6		
	教学要求	<p>1. 注重理论联系实际，紧密结合企业职业岗位的素质要求以及学生的个人可持续发展要求，重在培养学生良好的职业素质，提高整体就业能力。</p> <p>2. 创新教学方法，调动学生学习的积极性和主动性。</p> <p>3. 以学生为主体，以教师为主导，根据学生的实际需求，围绕任务组织教学活动，培养学生运用知识，观察问题、分析问题和解决问题的能力。</p>			
劳动教育	课程目标	<p>准确把握社会主义建设者和接班人的劳动精神面貌、劳动价值取向和劳动技能水平的培养要求，全面提高学生劳动素养，使学生：</p> <p>1. 树立正确的劳动观念。正确理解劳动是人类发展和社会进步的根本力量，认识劳动创造人、劳动创造价值、创造财富、创造美好生活的道理，尊重劳动，尊重普通劳动者，牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的思想理念。</p> <p>2. 具备必备的劳动能力。掌握基本的劳动知识和技能，正确使用常见劳动工具，增强体力、智力和创造力，具备完成一定劳动任务所需要的设计、操作能力及团队合作能力。</p> <p>3. 培育积极的劳动精神。领会“幸福都是奋斗出来的”内涵与意义，继承中华民族勤俭节约、敬业奉献的优良传统，弘扬开拓创新、砥砺奋进的时代精神。</p> <p>4. 养成良好的劳动习惯和品质。能够自觉自愿、认真负责、安全规范、坚持不懈地参与劳动，形成诚实守信、吃苦耐劳的品质。珍惜劳动成果，养成良好的消费习惯，杜绝浪费。</p>			
		主要内容	持续开展日常生活劳动，自我管理生活，增强劳动自立自强的意识和能力。	6	18
			定期开展校内外公益服务性劳动，做好校园环境秩序维护，运用专业技能为社会、为他人提供相关公益服务，培育社会公德，厚植爱国爱民的情怀。	6	
			依托实习实训，参与真实的生产劳动和服务性劳动，增强职业认同感和劳动自豪感，提升创意物化能力。	6	
教学要求	1. 围绕劳动精神、劳模精神、工匠精神、劳动组织、劳动安全和劳动法规等方面设计课程内容，加强马克思主义劳				

		<p>动观教育，普及通用劳动科学知识。</p> <p>2. 在课外校外活动中安排劳动实践，丰富劳动体验，提高劳动能力，深化劳动价值。</p> <p>3. 明确生活中的劳动事项和时间，纳入学生日常管理工作。</p> <p>4. 在校园文化建设中强化劳动文化，将劳动习惯、劳动品质的养成教育融入校园文化建设之中。通过劳动榜样人物进校园活动，领悟勤勉敬业的劳动精神，争做新时代的奋斗者。</p>		
安全教育	课程目标	<p>1. 了解安全基本知识，掌握与安全问题相关的法律法规和校纪校规，安全问题所包含的基本内容，安全问题的社会、校园环境。</p> <p>2. 掌握安全防范技能、防灾避险能力、安全信息搜索与安全管理技能。</p> <p>3. 树立安全第一的意识，树立积极正确的安全观，把安全问题与个人发展和国家需要、社会发展相结合，为构筑平安人生主动付出积极的努力。</p>		
	主要内容	模块一：身心安全	4	18
		模块二：生活安全	2	
		模块三：校园安全	2	
		模块四：避险防灾	4	
		模块五：职业安全	2	
		模块六：急救常识	2	
		模块七：卫生防疫	2	
教学要求	<p>1. 坚持立德树人，发挥安全教育的育人功能。</p> <p>2. 遵循学生身心发展规律，提高学生自救自护的素养能力。</p> <p>3. 把握课程结构，注重教学的整体设计。</p> <p>4. 把握学生认知特点，注重实践性、实用性和实效性。</p> <p>5. 注重课堂教育与实践相结合，帮助学生养成习惯。</p> <p>6. 坚持专门课程与其他学科教学中的渗透相结合，逐步形成安全意识。</p>			

2. 专业（技能）课

2.1 专业基础课

专业基础课程设置及要求如表 3 所示。

表 3 专业基础课程设置及要求

旅游概论	课程目标	<p>通过本课程学习，使学生掌握旅游的基本概念、类型、特点及发展趋势，了解旅游行业的构成与运行机制，培养学生对旅游行业的认知和职业认同感，具备旅游服务的基本职</p>
------	------	---

		业素养,为后续专业课程学习奠定坚实基础,同时培养学生诚信服务、乐于奉献的职业品质。	
	主要内容	主要介绍旅游的起源与发展、基本要素与类型,旅游行业的构成(旅行社、饭店、旅游交通等),旅游市场的特点与开发,旅游政策法规基础及旅游可持续发展等内容,结合行业案例帮助学生理解旅游行业的运行逻辑和发展现状。	72
	教学要求	以理论讲解结合案例分析的方式开展教学,要求学生掌握旅游核心概念和行业构成,能准确区分旅游类型,理解旅游市场的基本规律。通过课堂讨论、行业案例分享,培养学生的分析能力和职业兴趣,注重引导学生树立正确的旅游服务理念。	
中国旅游地理	课程目标	通过本课程学习,使学生掌握旅游地理的基本理论和方法,了解国内外主要旅游目的地的地理特征、旅游资源分布及文化特色,具备分析旅游资源价值、规划简单旅游线路的能力,培养学生的地理思维和旅游服务综合素养。	
	主要内容	主要内容包括旅游地理的基本理论、旅游资源的分类与评价,中国各区域旅游地理特色(东北、华北、华东等),世界主要旅游大洲及国家的旅游资源概况,旅游地理环境对旅游发展的影响及旅游资源保护等内容。	72
	教学要求	结合多媒体素材、实地案例开展教学,要求学生掌握旅游地理核心理论,能识别不同类型的旅游资源,分析其地理优势与特色。通过线路规划、资源评价等实践任务,提升学生的应用能力,注重培养学生的资源保护意识。	
旅游心理学	课程目标	通过本课程学习,使学生掌握旅游心理学的基本概念和原理,了解旅游者的心理活动规律、旅游服务人员的心理素养要求及旅游企业管理中的心理策略,培养学生运用心理学知识解决旅游服务实际问题的能力,树立以游客为中心的服务理念,为后续专业课程学习和职业岗位胜任奠定基础。	
	主要内容	主要包括旅游心理学概述、旅游者的感知与注意、旅游者的情绪与情感、旅游者的动机与行为、旅游服务人员的心理素养与沟通技巧、旅游企业员工管理心理、旅游投诉的心理分析与处理等内容,结合旅游服务实例,帮助学生理解并运用相关知识。	72
	教学要求	以“理论+实践”为导向,采用案例教学、情景模拟、分组讨论等方法,结合旅游岗位实际场景开展教学。要求学生掌握核心知识点,能运用心理学原理分析旅游者行为和服务中的心理问题,具备良好的服务意识和沟通能力,通过课堂练习、实训操作巩固所学知识,提升实践应用能力。	
旅游服务礼仪	课程目标	通过本课程学习,使学生熟练掌握旅游职业礼仪的基本规范和实操技巧,具备良好的仪容仪表、言谈举止和沟通能力,能在旅游服务各场景中规范运用礼仪,展现旅游从业人	

		员的职业风采，培养学生诚信、友善、敬业的职业品质。	
	主要内容	主要包括旅游职业礼仪的内涵与重要性，仪容仪表礼仪（着装、妆容、姿态），言谈举止礼仪（问候、交谈、倾听），旅游接待礼仪（迎接、引导、服务、送别），以及不同旅游岗位的专项礼仪规范和应急礼仪处理。	72
	教学要求	采用示范教学、实操训练、情景模拟等方式，要求学生各类礼仪技巧，能在模拟旅游服务场景中灵活运用。加强礼培养，要求学生注重细节，提升服务意识和职业素养，符合岗位要求。	

2.2 专业核心课

专业核心课程设置及要求如表 4 所示。

表 4 专业核心课程设置及要求

	课程目标	通过本课程学习，使学生掌握导游服务的基本理论、流程和技能，能规范开展导游讲解、行程安排、游客接待等工作，具备良好的沟通表达、应急处理和服务意识，培养诚实守信、爱岗敬业的职业素养，为从事导游及相关旅游服务工作奠定坚实基础。	
导游业务	主要内容	主要包括导游服务概述、导游人员职责与素养、旅游团队接待流程、导游讲解技巧、旅游行程规划与安排、游客服务与沟通、旅游安全与应急处理、导游礼仪规范等内容，结合景区实地讲解案例，强化实践操作技能训练。	54
	教学要求	采用“理论+实践”结合模式，以任务驱动法开展教学，结合真实导游工作场景设计实训任务。要求学生熟练掌握导游服务流程，能独立完成导游讲解、行程安排等核心任务，具备应对游客投诉、突发安全事件的基本能力，注重职业礼仪和服务意识的培养。	
导游基础知识	课程目标	采用“理论+实践”结合模式，以任务驱动法开展教学，结合真实导游工作场景设计实训任务。要求学生熟练掌握导游服务流程，能独立完成导游讲解、行程安排等核心任务，具备应对游客投诉、突发安全事件的基本能力，注重职业礼仪和服务意识的培养。	
	主要内容	主要涵盖中国旅游地理概况、中国历史与文化常识、各民族民俗风情、宗教文化基础、中国饮食文化与传统建筑、旅游文学与艺术、地方特色文化等内容，重点讲解与导游讲解密切相关的核心知识点，结合案例帮助学生理解记忆，兼顾理论性和实用性。	144
	教学要求	以理论讲解为主，结合案例分析、小组讨论等教学方法，注重知识的系统性和关联性。要求学生熟练掌握核心知识点，能准确运用相关知识补充导游讲解内容，具备快速查阅	

		和运用知识的能力，通过课堂提问、知识竞赛、模拟讲解等方式巩固学习效果。	
景区服务与管理	课程目标	通过本课程学习，使学生掌握景区服务与管理的基本理论，熟悉景区票务管理、游客接待、设施维护、环境管理、安全等内容，具备景区服务操作、日常管理和应急处置能力，培和服务理念，适应景区各类服务与管理岗位需求。	
	主要内容	主要内容包括景区概述与分类、景区票务服务与管理、游客接待服务规范、景区设施设备维护与管理、景区环境保护与管理、景区安全管理与应急处置、景区营销与推广基础、景区服务质量提升等，结合各类景区实例开展教学。	54
	教学要求	采用理论与实践相结合的教学模式，引入景区真实工作案例，实施任务驱动教学。要求学生掌握景区各类服务流程和管理要点，能规范开展票务、接待等服务工作，具备处理景区常见问题和突发情况的能力，注重实践操作和岗位素养的培养。	
旅行社运营与管理	课程目标	通过本课程学习，使学生熟悉旅行社的组织结构、运营务流程，掌握旅行社产品设计、线路规划、客户服务、团队务管理等核心技能，具备旅行社基层岗位的操作和管理能力，具备细致、务实高效的职业素养，适应旅行社运营相关岗位需求。	
	主要内容	主要内容包括景区行业概况、类型与特点，景区门票验票流程与操作），游客接待与问询引导服务，景区游景区设施设备的日常检查与维护，景区安全管理、环境维护及应急处置，景区服务礼仪规范。	144
	教学要求	以岗位需求为导向，采用案例教学、模拟运营、小组协方法，注重实践技能培养。要求学生掌握旅行社核心业务流立完成产品设计、线路规划、客户接待等基础工作，具备团问题解决能力，了解行业规范和合规经营要求。	
旅游情景英语	课程目标	通过本课程学习，使学生掌握旅游服务领域必备的英语型和对话技巧，能熟练运用英语开展游客接待、导游讲解、服务、购物引导等情景沟通，具备基本的英语听说读写能力言沟通障碍，提升涉外旅游服务水平和职业竞争力。	
	主要内容	主要围绕旅游服务常见情景展开，包括问候与接待、行程介绍与讲解、餐饮住宿服务、购物与娱乐引导、问题咨询与投诉处理、应急沟通等，重点讲解相关英语词汇、常用句型和对话模板，结合情景模拟强化口语训练，兼顾基础语法和实用表达。	180
	教学要求	采用情景教学法、角色扮演法、口语实训等方式，注重实用性和趣味性。要求学生掌握旅游核心英语词汇和句型，能流畅完成各类旅游情景的英语对话，具备基本的英语听力	

		和口语表达能力，能应对涉外旅游服务中的常见沟通场景，强化口语实训力度。	
旅游票务	课程目标	通过本课程学习，使学生掌握旅游票务的基本理论和操作技能，熟悉飞机、火车、汽车、轮船等各类交通票务的预订、发售、退改签流程，了解票务系统的操作方法，具备票务处理、信息查询和客户咨询服务能力，培养认真细致、高效便捷的服务素养。	
	主要内容	主要内容包括旅游票务概述、交通票务基础知识、飞机票预订与发售、火车票购票与退改签、汽车票与轮船票服务流程、票务系统操作方法、票务信息查询与核对、客户咨询与投诉处理等，结合票务实操软件开展模拟训练，注重实操技能培养。	54
	教学要求	以实操教学为主，理论讲解为辅，采用模拟操作、案例分析、岗位实训等教学方法。要求学生熟练掌握各类交通票务的操作流程，能独立完成票务预订、发售、退改签等工作，熟练操作票务系统，具备准确核对信息、高效服务客户的能力，注重细节把控。	
旅游市场营销	课程目标	通过本课程学习，使学生掌握旅游市场营销的基本理论和方法，熟悉旅游市场调研、目标市场定位、旅游产品推广、营销渠道管理等核心内容，具备旅游市场分析、营销方案设计和推广实施的基本能力，培养市场意识和创新思维，适应旅游营销相关岗位需求。	
	主要内容	主要内容包括旅游市场营销概述、旅游市场调研与分析、目标市场定位与细分、旅游产品营销策略、旅游价格策略、营销渠道管理、旅游促销方法、新媒体旅游营销、旅游客户关系管理等，结合旅游行业营销案例开展教学，注重理论与实践结合。	72
	教学要求	采用案例教学、小组讨论、方案设计等教学方法，以市场需求为导向，注重实践应用能力培养。要求学生掌握旅游市场营销的核心理论和方法，能独立完成简单的市场调研和营销方案设计，具备分析旅游市场、开展产品推广的基本能力，培养创新营销思维。	

2.3 专业（技能）方向课

（1）方向1——导游与定制旅行服务方向

导游与定制旅行服务方向课程设置及要求如表5所示。

表5 导游与定制旅行服务方向业方向课程设置及要求

模拟导游	课程目标	通过本课程学习，使学生掌握导游讲解的基本方法和技巧，能熟练完成景点讲解、途中讲解等核心任务，具备良好
------	------	--

		的语言表达、沟通协调和应急处理能力。培养学生尊重游客、爱岗敬业的职业素养，为从事导游工作奠定坚实基础，满足导游岗位的基本技能要求。	
	主要内容	主要包括导游讲解的基本原则与方法、景点讲解技巧、途中讲解与互动技巧、导游词的撰写与优化，以及模拟导游场景实训（含自然景观、人文景观讲解）、导游服务礼仪规范、常见问题应对演练等内容，兼顾理论知识与实践操作，贴合中职学生认知特点。	72
	教学要求	采用“理论+模拟实训”相结合的教学模式，以真实导游工作场景为依托，实施任务驱动教学。要求学生熟练掌握导游讲解技巧，能独立撰写导游词并完成模拟讲解，做到语言流畅、情感饱满、礼仪规范。通过分组演练、互评互改、教师点评，提升学生实践能力，达到导游岗位基础技能标准。	
	课程目标	本课程教学目标是使学生掌握导游讲解的基本方法、语礼仪规范，能独立完成常见景点的讲解任务，具备导游词撰逻辑组织、文化内涵传递及突发讲解场景的初步应对能力。的职业服务意识、沟通表达能力与文化传播素养，树立爱岗敬业精神，满足一线导游岗位基础讲解工作的核心需求，为后实践奠定坚实基础。	
导游讲解技巧	主要内容	主要教学内容包括导游讲解的基本礼仪与仪态规范，讲解语言的锤炼与表达技巧，导游词的撰写、优化与记忆方法。重点讲解虚实结合、分段讲解、问答互动等常用讲解技法，结合地方特色景点开展实战训练，涵盖特殊游客群体的讲解适配、常见讲解失误的处理方法，以及讲解过程中的沟通技巧与服务细节，兼顾理论知识与实操训练，实现学以致用。	72
	教学要求	教学中要求学生熟练掌握多种讲解技法，能规范完成完整的流程，准确传递景点的历史文化、民俗特色等核心信息，做畅得体、仪态自然大方。能独立完成导游词的创作与现场模严格遵守导游服务礼仪，注重游客体验，培养主动服务意识堂练习、模拟实训、互评互改等方式，确保学生达到景区基位的实操标准。	
旅游产品设计与销售	课程目标	通过本课程学习，使学生了解旅游产品的类型、特点和设计原则，掌握旅游产品设计的基本流程和方法，具备旅游产品市场调研、方案策划、产品包装和销售推广的基本能力，培养学生的市场意识和创新思维，适应旅游产品设计与销售岗位需求。	
	主要内容	主要包括旅游产品的概念与分类、市场调研方法、产品设计原则与流程、旅游线路设计（短线、长线）、产品包装与宣传策划，以及旅游产品销售技巧、客户沟通与维护、线上线下销售渠道应用等内容，结合中职学生特点，侧重实践操作和方案设计。	72

	教学要求	采用案例教学、项目驱动等教学方法，引导学生参与旅游产品设计与销售全流程。要求学生能独立完成市场调研、撰写产品设计方案，掌握基本的销售技巧，能开展简单的产品推广活动。通过小组合作完成项目，培养学生的团队协作能力和创新能力，确保教学内容贴合岗位实际。	
定制旅行 业务	课程目标	通过本课程学习，使学生掌握定制旅游的核心内涵和业务流程，具备客户需求挖掘、定制方案策划、成本核算、服务对接等基本技能，能根据客户需求设计个性化旅游产品，培养学生的服务意识和精准对接能力，适应定制旅游岗位的发展需求。	
	主要内容	主要涵盖定制旅游的概念与发展趋势、客户需求调研与分析、定制旅游方案设计（行程、住宿、餐饮、交通等）、成本核算与报价、定制服务对接与跟进、客户反馈处理，以及定制旅游平台操作基础等内容，突出个性化、精细化服务的核心要求。	72
	教学要求	以定制旅游实际业务为核心，实施“理论+实践”教学，结合真实定制案例开展实训。要求学生能准确挖掘客户需求，独立完成个性化定制方案设计与报价，熟练对接各服务环节。注重培养学生的细节处理能力和客户服务意识，通过实战演练，提升学生的岗位实操能力。	

(2) 方向2——酒店服务与管理方向

酒店服务与管理方向课程设置及要求如表6所示。

表6 景区与旅游电商服务方向专业方向课程设置及要求

前厅服务 与管理	课程目标	本课程旨在使学生掌握酒店前厅岗位的核心工作流程、服务规范及管理基础，具备宾客接待、预订办理、入住退房、问询答疑、投诉初步处理及酒店管理信息系统操作能力。培养学生的沟通协调能力、应急处置能力与岗位责任意识，树立以宾客为中心的服务理念，熟悉前厅各岗位职责，能胜任酒店前厅接待、前台收银等基础运营岗位，适应酒店服务行业的岗位需求。	
	主要内容	主要教学内容涵盖前厅组织机构与各岗位职责，酒店预订业务的类型、流程与操作方法，散客及团队的入住、退房全流程操作。包括房态管理、问询与留言服务、贵重物品寄存、宾客投诉处理的原则与技巧，前台收银基础操作，酒店管理信息系统的使用方法，以及前厅服务礼仪、沟通技巧与职业素养培养，兼顾服务实操与基础管理知识的传授。	72
	教学要求	教学要求学生严格执行前厅服务标准与操作流程，熟练使用酒店管理信息系统，准确完成预订、入住、退房等核心业务操作。接待过程中礼仪规范、服务高效准确，能耐心解答宾客问询，妥善处理常见的服务问题与投诉，做到流程规范、记录完整、服务周到。注重培养学生的细节意识与团队	

		协作能力，确保学生达到酒店前厅基础服务岗位的职业要求。	
客房服务与管理	课程目标	本课程教学目标是使学生掌握酒店客房服务的核心流程、清洁保养规范与安全操作要求，具备客房清扫、中式西式铺床、布草管理、宾客对客服务及客房安全巡查能力。培养学生的卫生安全意识、节约意识与标准化服务职业习惯，树立爱岗敬业、主动服务的职业理念，能熟练完成客房服务各项实操任务，适配酒店客房服务员、客房领班等基础岗位需求。	
	主要内容	主要教学内容包括客房的结构布局、各类物品的配置标准与使用规范，中式铺床、西式铺床的标准流程与操作技巧，客房清扫的流程、方法与质量标准，卫生间的清洁保养要点。涵盖布草的收发、分类、保管与管理方法，客房迷你吧服务、宾客遗留物品处理流程，客房安全防范知识与应急处理方法，以及客房服务礼仪与职业素养提升训练。	72
	教学要求	教学要求学生熟练掌握客房标准化清扫与铺床操作，动作规范、效率达标，严格遵守卫生消毒与安全操作规范，杜绝安全隐患。服务过程中主动热情、细致周到，能规范完成各项对客服务与物资管理工作，注重节约用电用水，爱护酒店设施设备。通过实操训练、技能考核等方式，确保学生的服务质量符合酒店等级标准，具备独立上岗的能力。	
餐饮服务与管理	课程目标	本课程旨在使学生掌握中西餐服务的核心流程、餐台设计与礼仪规范，具备餐前准备、餐中服务、餐后收尾、点菜推荐及宾客沟通能力。培养学生的食品安全意识、团队协作能力与餐饮服务职业素养，树立以宾客为中心的服务理念，能熟练完成中西餐各类服务操作，了解餐饮成本控制基础，适配酒店餐厅、特色餐饮机构等一线服务岗位需求。	
	主要内容	主要教学内容包括餐厅的布局规划、餐具的识别与规范使用，中西餐摆台的标准与技巧，点菜、配菜与酒水服务的方法，上菜、分菜的规范流程与技巧。涵盖自助餐、宴会服务的组织与操作，餐饮卫生与食品安全管理规范，宾客就餐过程中常见问题的处理方法，餐饮成本控制基础，以及餐饮服务礼仪、沟通技巧与职业素养训练。	72
	教学要求	教学要求学生熟练完成各类餐台摆台与餐中规范服务，动作标准、流程顺畅，严格遵守食品安全操作要求，杜绝食品安全隐患。服务过程中举止得体、热情周到，能根据宾客需求推荐菜品与酒水，妥善应对常见的就餐突发情况。注重培养学生的团队协作能力与细节服务意识，确保学生达到餐饮一线服务岗位的规范操作与对客服务要求。	
酒店服务	课程目标	主要教学内容包括餐厅的布局规划、餐具的识别与规范使用，中西餐摆台的标准与技巧，点菜、配菜与酒水服务的方法，上菜、分菜的规范流程与技巧。涵盖自助餐、宴会服	

技能实训		务的组织与操作，餐饮卫生与食品安全管理规范，宾客就餐过程中常见问题的处理方法，餐饮成本控制基础，以及餐饮服务礼仪、沟通技巧与职业素养训练。	
	主要内容	主要教学内容包括前厅接待综合模拟实训、客房铺床与清洁技能强化训练、中西餐摆台与餐中服务综合实训，以及礼仪形体规范训练。涵盖酒店多岗位轮岗实操、典型服务场景（如宾客投诉、突发应急）模拟演练，技能竞赛常用项目训练，以及职业礼仪、沟通技巧、服务意识等综合素养提升内容，注重实操技能的综合运用与岗位适配训练。	72
	教学要求	教学要求学生熟练掌握酒店前厅、客房、餐饮各岗位的核心操作技能，动作规范标准、效率达标，能灵活运用各项技能完成综合服务流程。在模拟真实酒店场景中，能规范应对各类服务场景，注重礼仪形象与服务细节，具备良好的岗位衔接能力与综合应变能力。通过综合实训与技能考核，确保学生达到酒店一线岗位顶岗实习的技能要求，具备独立上岗能力。	

2.4 专业选修课

专业选修课课程设置及要求如表 7 所示。

表 7 专业选修课程设置及要求

旅游摄影 摄像	课程目标	通过本课程学习，使学生掌握旅游摄像摄影的基础理论和操作技能，能熟练使用相机、手机等设备，捕捉旅游景点、人文景观、游客活动等场景的核心亮点，拍出构图合理、画面清晰的作品。培养学生的审美能力和画面表达能力，能为旅游宣传、导游服务等工作提供视觉素材，具备基本的照片后期处理能力，满足旅游服务岗位的实践需求。	
	主要内容	主要讲解旅游摄像摄影的基础知识，包括相机、手机拍摄的操作技巧，构图原则、光影运用、色彩搭配等核心知识。重点学习旅游景点、人文风情、人物肖像的拍摄方法，介绍图片后期处理的基础工具和技巧，如裁剪、调色、美化等。结合旅游场景开展实操训练，涵盖自然风光、人文建筑、特色民俗等不同拍摄场景的实践应用。	36
	教学要求	采用理论与实操相结合的教学模式，注重实践训练。要求学生掌握摄像摄影的基础理论，能熟练操作拍摄设备，规范运用构图和光影技巧。通过课堂演示、分组实操、景点采风等方式，提升学生的拍摄能力。要求学生完成一定数量的旅游主题作品，学会基础后期处理，培养严谨的创作态度和良好的审美素养，适应旅游服务相关岗位的视觉宣传需求。	
茶艺基础	课程目标	通过本课程学习，使学生了解中国茶文化的起源、发展	

		及地域特色，掌握茶艺的基本礼仪和冲泡技巧，能熟练完成常见茶类的冲泡流程。培养学生的文化素养、礼仪意识和沟通能力，能为游客提供规范的茶艺服务，讲解茶文化相关知识，展现旅游服务从业者的专业素养，满足旅游接待、茶馆服务等岗位的需求。	
	主要内容	主要内容包括中国茶文化基础知识，涵盖茶的起源、分类、分布及不同茶类的特点。重点讲解茶艺基本礼仪、茶具的识别与使用，绿茶、红茶、乌龙茶等常见茶类的冲泡方法和技巧。介绍茶文化与旅游的结合点，讲解茶艺服务的流程和沟通技巧，结合实操训练，提升学生的茶艺服务能力，兼顾理论知识与实践应用。	72
	教学要求	以“理论+实操+礼仪”为核心，实施教学做一体化教学，使学生掌握茶文化基础理论和茶艺基本礼仪，能规范完成常见茶操作。注重礼仪培养和实操训练，通过分组练习、模拟服务提升学生的服务意识和实操能力。要求学生了解不同地域的特色，能为游客提供专业的茶艺讲解和服务，培养耐心、细致养。	
	课程目标	通过本课程学习，使学生了解主要旅游客源国的地理环境文化、风俗习惯、宗教信仰及旅游资源特色，掌握不同客源消费习惯和接待礼仪。培养学生的跨文化沟通能力和国际视野，根据客源国特点提供针对性的旅游接待服务，规避文化差异带风险，提升旅游接待的专业性和规范性。	
旅游客源国概况	主要内容	主要介绍世界主要旅游客源国（如日本、韩国、美国、泰国、俄罗斯等）的基本概况，包括地理特征、历史沿革、民族文化、风俗习惯、宗教信仰等内容。重点讲解各客源国的旅游资源分布、游客消费特点、接待礼仪及禁忌，介绍中外文化差异及跨文化沟通技巧，结合旅游接待案例，提升学生的实际应用能力。	72
	教学要求	采用案例教学、分组讨论等教学方法，注重理论联系实际。要求学生熟练掌握主要客源国的核心概况和文化特色，能准确区分不同客源国的风俗习惯和接待禁忌。通过模拟接待、案例分析等方式，提升学生的跨文化沟通能力和应急处理能力。要求学生注重知识积累，培养国际视野，为从事国际旅游接待、导游服务等岗位奠定基础。	
旅游电子商务	课程目标	通过本课程学习，使学生了解旅游电子商务的基本概念、发展现状及行业趋势，掌握旅游电商平台的操作方法，包括在线预订、产品推广、客户服务等核心技能。培养学生的电商操作能力和创新思维，能够运用电商工具开展旅游产品营销和服务，适应旅游行业数字化发展需求，具备基本的旅游电商运营和管理能力。	

	主要内容	<p>主要包括旅游电子商务基础知识，涵盖旅游类、发展历程及行业现状。重点讲解主流旅游电商平台（如携程、飞猪等）的操作流程，旅游产品的线上发布、预订管理，旅游电商营销技巧（如直播带货、短视频推广）和电商客户服务的方法和技巧，结合实操训练提升应用能力。</p>	36
	教学要求	<p>以实操教学为主，理论教学为辅，实施任务驱动式教学。学生掌握旅游电子商务的基础理论，能熟练操作主流旅游电商平台完成旅游产品的预订、推广和客户服务。通过模拟电商运营、推广等方式，提升学生的实操能力和问题解决能力。要求学生关注电商行业趋势，培养创新思维，能运用电商工具提升旅游服务质量。</p>	
会展服务与管理	课程目标	<p>通过本课程学习，使学生熟悉会展服务与管理的基本流程，掌握会展策划、展位布置、现场服务、会展接待等核心技能，具备会展服务沟通、流程把控、应急处理等能力，培养严谨细致、协同合作的职业素养。</p>	
	主要内容	<p>主要包括会展概述、会展策划基础、展位设计与布置、会展现场服务（接待、引导、后勤）、会展客户服务、会展应急处理、会展收尾工作等，结合小型会展案例开展模拟实操训练。</p>	72
	教学要求	<p>采用“理论+实操”的教学模式，运用案例分析、情景模拟、小组协作等教学方法，要求学生掌握会展服务与管理的基本流程，能规范完成会展现场服务、展位布置等任务，具备基本的会展策划和应急处理能力。</p>	
旅游文化概论	课程目标	<p>通过本课程学习，使学生掌握旅游文化的基本概念和核心内涵，熟悉中国旅游文化主要类型，具备文化解读、文化传播能力，能将文化知识融入旅游服务中，培养文化自信和文化素养，提升旅游服务的专业性和内涵。</p>	
	主要内容	<p>主要包括旅游文化概述、中国历史文化、民俗文化、饮食文化、建筑文化、宗教文化等，结合旅游景点文化案例，讲解文化内涵与传播技巧，开展文化解读实操训练，提升文化应用能力。</p>	72
	教学要求	<p>采用理论讲解、案例分析、实地研学（虚拟）相结合的方式，要求学生掌握各类旅游文化核心知识，能结合旅游场景解读文化内涵，将文化元素融入导游讲解、接待服务中，具备基本的文化传播能力。</p>	

2.5 综合实训

根据不同技能方向，结合学生技能证书考核要求，以旅游服务与管理的综合项目、企业真实工作项目等方式进行，时间统一安排第五学期，并根据职业技能考核要求，完成职业技能证书和 1+X 证书考试，鼓励学生在校期间根据个人发展需要，在旅游服务

与管理 1+X 证书、前厅运营管理证书、景区服务与管理（或景区运营）证书（初级）等三个证书中，考取不少于一个证书。

2.6 顶岗实习

顶岗实习是学生职业技能和职业岗位工作能力培养的重要实践教学环节。根据《中等职业学校学生实习管理办法》等有关要求，安排学生在旅行社和酒店服务业等单位进行岗位实习。时间统一安排在第六学期。

七、教学进程总体安排

（一）基本要求

根据《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）要求，三年制中职总学时数不低于 3000，公共基础课程学时一般占总学时的 1/3；选修课学时数占总学时的比例应当不少于 10%；实践性教学学时原则上占总学时数 50%以上；学生顶岗实习时间一般为 6 个月。

（二）教学进程总体安排

前 5 学期，每学期安排 20 周教学活动，其中 1 周用于社会实践活动、1 周用于复习考试，实际教学周为 18 周，每周安排为 30 课时。第 6 学期顶岗实习时间为 6 个月（26 周），按每周上班 40 小时，26 周共折合 1040 课时。专业学习 3 年总学时数为 3740。按每学分 18 学时计算，在校课程共计 150 学分；顶岗实习计 50 学分；3 年制总学分为 200 学分。

公共基础课学时为 1246 学时，占总学时的 33.32%；实践性教学 2185 学时，占总学时的 58.42%；选修课（含限定性选修）学时为 468 学时，占总学时的 12.51%。3 年 6 个学期课程具体安排如表 8 所示。

表 8 各学期课程及课时安排表

教学进程安排表															
课程类别	课程名称	课程性质	学分	学时			考核模式		学年学期安排课程时数						
				总学时	理论学时	实践学时	考试	考查	第一学年		第二学年		第三学年		
									1	2	3	4	5	6	
公共基础课	中国特色社会主义	必修	2	36	30	6	√		2						
	心理健康与职业生涯	必修	2	36	30	6	√			2					
	哲学与人生	必修	2	36	30	6	√				2				
	职业道德与法治	必修	2	36	30	6	√					2			
	语文	必修	13	234	214	20	√		3	2	2	3	3		

	数学	必修	12	216	196	20	√		2	2	2	3	3	
	英语	必修	12	216	196	20	√		2	3	2	2	3	
	历史	必修	4	72	62	10	√				2	2		
	信息技术	必修	8	144	124	20	√		3	3	2			
	体育与健康	必修	8	144	124	20	√		2	2	2	2		
	艺术	必修	2	36	18	18	√		2					
	中华优秀传统文化	选修	1	18	12	6		√					1	
	劳动教育	选修	1	18	6	12		√		1				
	安全教育	选修	1	18	6	12		√		1				
	职业素养	选修	1	18	12	6		√					1	
	小计		69	1242	1072	170			16	15	14	14	10	
专业 技能 课	专业 基础 课程	旅游概论	必修	4	72	18	54	√	4					
		中国旅游地理	必修	4	72	18	54	√		4				
		旅游心理学	必修	4	72	36	36	√	4					
		旅游服务礼仪	必修	4	72	36	36	√		4				
	小计		16	288	108	180			8	8				
	专业 核心 课程	导游业务	必修	3	54	18	36	√		3				
		导游基础知识	必修	8	144	54	90	√		4	4			
		景区服务与管理	必修	3	54	18	36	√			3			
		旅行社运营与管理	必修	8	144	54	90	√					4	4
		旅游情景英语	必修	10	180	72	108	√			6	4		
		旅游票务	必修	3	54	18	36	√			3			
		旅游市场营销	必修	4	72	18	54	√	4					
	小计		39	702	252	450			4	7	16	8	4	
	技能 方向 1	模拟导游	限定性 选修	4	72	24	48	√					4	
		导游讲解技巧	限定性 选修	4	72	24	48	√						4
		旅游产品设计与销售	限定性 选修	4	72	24	48	√						4
		定制旅行服务	限定性 选修	4	72	24	48	√						4
	技能 方向 2	前厅服务与管理	限定性 选修	4	72	24	48	√					4	
		客房服务与管理	限定性 选修	4	72	24	48	√						4
		餐饮服务与管理	限定性 选修	4	72	24	48	√						4
		酒店服务技能实训	限定性 选修	4	72	24	48	√						4
	专业 选修 课程	旅游摄影摄像	选修	2	36	9	27		√	2				
		茶艺基础	选修	4	72	18	54		√				4	
		旅游客源国概况	选修	4	72	18	54		√					4
		旅游电子商务	选修	2	36	9	27		√	2				
		会展服务与管理	选修	4	72	18	54		√				4	
旅游文化概论		选修	4	72	18	54		√					4	

	小计	26	468	141	327			2			8	16	
	顶岗实习 26 周	必修	50	1040		1040		√					40
	小计		50	1040		1040							40
	合计		200	3740	1573	2167			30	30	30	30	30

其课程及相应课时统计如表 9 所示。

表 9 全部课程及对应课时统计表

序号	课程类别	课时数	占比	备注	
1	公共基础课	1206	32.25%	公共基础课约占三分之一。	
2	公共基础选修课	36	0.96%		
3	专业基础课	288	7.7%	专业课时约占三分之二； 顶岗实习 26 周（6 个月），每周 5 天（8 小时/天），折合 40 课时； 选修课合计占比 13.47%。	
4	专业核心课	702	18.77%		
5	专业方向课	288	7.7%		
6	专业选修课	180	4.81%		
7	顶岗实习	1040	27.81%		
合 计		3740	理论学时：1573，占比 42.06%		
			实践学时：2167，占比 57.94%		

说明：

(1) 前 5 学期不含社会实践和复习考试 2 周，实际教学活动为 18 周，第 6 学期顶岗实习为 26 周（6 个月）。

(2) 根据学生实际升学需要，可增设文化基础强化课。

(3) 语文、数学、外语、体育与健康总学分中分别包含限定选修学分 3 分、2 分、2 分、5 分；信息技术总学分中包含选修学分 2 分。

(4) 公共基础选修课在 4 门课程中选上其中 2 门课程。

(5) 小计只包含一个方向课程学时和 10 学分选修课程。

八、实施保障

（一）师资队伍

1. 队伍结构

根据教育部颁布的《中等职业学校教师专业标准》《中等职业学校设置标准》及《安

《安徽省普通中等专业学校办学水平评估办法》等有关规定，师生比不低于 1:20；专任教师具有大学本科及以上学历应达 95%以上；“双师型”教师比例达 75%；专业至少配备具有相关专业副高专业技术职务的专任教师 2 人；有实践经验的兼职教师比例不少于 30%。

专业专任教师均具备良好的师德和终身学习能力，具有旅游服务与管理专业或相应专业本科及以上学历、中等职业学校教师资格证书和旅游服务与管理专业相关参加企业实践和技术服务，积极开展课程教学改革。

2. 兼职教师

聘请旅游服务与管理及相关行业企业的高技能人才担任专业兼职教师，兼职教师均具有高级职业资格，能够参与学校授课、讲座等教学活动。

(二) 教学设施

本专业配备满足该专业教学与实践的教室、校内实训室及校外实习基地。

1. 教室设备

教室设备设施如表 10 所示。

表 10 教室设备设施

序号	名称	规格型号	数量	单位	备注
1	86 寸智慧黑板	希沃 BV86EB	1	套	
2	智能笔	希沃 SP23	1	支	
3	多媒体教学系统软件	希沃	1	套	
4	移动授课助手	希沃	1	套	
5	PPT 播放协助工具	希沃	1	套	
6	学生行为管理软件	希沃	1	套	
7	钢制讲台	钢制讲台 YJ-MZ100	1	张	
8	绿板	绿板 YJ-P1215	1	块	

2. 校内实训室配备

校内实训室设置与器材配备如下表 11 所示。

表 11 校内实训室设置与器材配备

序号	实训室名称	主要工具和设施设备
----	-------	-----------

		名称	数量（生均台套）
1	模拟导游实训室	教师主控台	1 套
		学生桌椅	1 套/生
		投影仪	1 台，亮度 \geq 3000 流明
		投影屏幕	1 幅
		组合音响	1 套
		摄录像设备	1 套
		话筒	4 个
		导游旗	1 面/生
		地陪服务实训仿真模拟软件	1 套
		全陪服务实训仿真模拟软件	1 套
		景区（景点）讲解教学资源库	1 套
2	客房中式铺床实训室	床垫连床垫	10 张
		床单	10 张
		被套	10 张
		被芯	10 张
		枕芯	20 块
		枕套	20 只
		床头柜	5 个
3	中餐实训室	中餐圆形餐台	8 张
		工作台	8 张
		餐椅	80 张
		防滑圆托盘（含托盘垫）	8 个
		台布及装饰布	16 块
		餐巾（口布）	80 条
		花盆	8 个
		餐碟（骨碟）	80 个
		汤碗（翅碗）	80 个
		味碟	80 个
		汤勺	80 个

		筷架	80 个
		筷子	80 双
		席面更（长柄勺）	80 个
		水杯（414ML）	80 个
		葡萄酒杯（14CL）	80 个
		白酒杯（2.6CL）	80 个
		牙签	80 个
		菜单	16 个
		桌号牌	8 个
		公用餐具（公筷架、筷子、公勺）	16 套

3. 校外实习基地

根据旅游服务与管理专业人才培养需要和产业技术发展特点，在企业建立了两类校外实训基地：一类是以旅游服务与管理专业知识和参观为主的实训基地，能够反映目前计算机专业技能方向和新技术，并能同时接纳多学生学习，为新生入学教育和认识专业课程教学提供条件；另一类是以社会实践及学生顶岗实习为主的实训基地，能够为学生提供真实专业技能方向综合轮岗训练的工作岗位，并能够保证有效工作时间，该基地能根据培养目标要求和实践教学内容，校企合作共同制定学习计划，精心编排教学设计并组织、管理教学过程。

校外实训基地信息如表 12 所示。

表 12 校外实习基地信息

序号	单位名称	单位地址	备注
1	安徽马仁奇峰文化旅游股份有限公司	安徽省芜湖市繁昌区孙村镇八分村	
2	芜湖环通国际旅行社有限责任公司	安徽省芜湖市繁昌区繁阳镇沿河园一区 5#	

（三）教学资源

1. 教材

根据按照教育部《职业院校教材管理办法》（教材〔2019〕3号）和《安徽省职业院校教材管理实施细则》的要求，中等职业学校思想政治、语文、历史三科，必须使用国家统编教材；中等职业学校公共基础必修课程教材须在国务院教育行政部门发布的国家规划教材目录中选用；专业核心课程原则上从国家和省级教育行政部门发布的规划教材目录中选用。

本专业思想政治、语文、历史三科选用国家统编教材，其他公共基础必修课程均选用国家规划教材；专业基础课与专业核心课由主讲教师从国家和省级教育行政部门发布的规划教材目录中选用符合最新技术要求和教学实际的教材；专业技能方向课程及选修课程由主讲教师与企业共同选择符合行业技术发展的新型教材。鼓励教师与企业共研共建教材，为专业课程配套符合我校学生实际需求的校本教材。

2. 图书

本专业已配备旅游服务与管理专业教学参考书 600 册（含电子教材）以上，种类不少于 100 种，生均图书不少于 30 册。

3. 数字化资源

本专业根据学生特点，建设适应学生需求的在校教学资源。学校建设有“一平三端”智慧教学系统，基于“一平三端”智慧教学系统的中职课程建设集资源、应用、平台及服务于一体，秉承着“手脑并用，知行合一”的职教思想精髓，集中了中职一线专业名师教学智慧，建设了符合时代特征的系列教学资源。目前，本专业有 6 名教师参与自建课程 8 门。

（四）教学方法

公共基础课教学严格执行教育部有关教育教学基本要求，按照培养学生基本科学文化素养、服务学生专业学习和终身发展的功能来定位，重在教学方法、教学组织形式的改革，教学手段、教学模式的创新，调动学生学习积极性，为学生综合素质的提高、职业能力的形成和可持续发展奠定基础。

专业课坚持校企合作、工学结合的人才培养模式，按照相应职业岗位（群）的能力要求，强化理实一体，突出“做中学、做中教”的职业教育教学特色，普及项目教学、

案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，推广翻转课堂、混合式教学、理实一体教学等新型教学模式，推动课堂教学革命，利用校内外实训基地，将学生的自主学习、合作学习和教师引导教学等教学组织形式有机结合。

（五）学习评价

由学校、学生、用人单位三方共同实施教学评价，评价内容包括学生专业综合实践能力、“双证”的获取率和毕业生就业质量，专兼职教师教学质量，逐步形成校企合作、工学结合人才培养模式下多元化教学质量评价标准体系。

1. 理论教学效果评价方式

采取灵活多样的评价方式，主要包括笔试、作业、课堂提问、课堂出勤、上机操作考核以及参加各类专业技能竞赛的成绩等。

2. 实践教学效果评价方式

2.1 实训实习评价

采用实习报告与实践操作水平相结合等形式，如实反映学生对各项实训实习项目的技术水平。

2.2 顶岗实习评价

顶岗实习考核方面包括实习日志、实习报告、实习单位综合评价鉴定等多层次、多方面的评价方式。

（六）质量管理

健全专业教学和教学质量诊断与改进机制，完善专业教学质量监控管理制度。

完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，定期开设公开课、示范课等教研活动。

完善毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制。

九、毕业要求

根据国家有关规定、旅游服务与管理专业培养目标和培养规格，结合学校办学实际，进一步细化、明确学生毕业要求。严把毕业出口关，确保学生毕业时的学时、学分和教

学环节，结合专业实际组织毕业考试（考核），保证毕业要求的达成度。

（一）学分要求

本专业学生毕业要求需修满 200 学分，其中必修课要求修满 174 学分，占总学分的 87%；选修课（含限定性选修）要求修满 26 学分，占总学分的 13%。

（二）考试（考核）

毕业考核成绩达到合格以上。毕业考核方式：

（1）综合素质评价，包括思想素质、文化素质、身体素质、劳动素质、艺术素质、社会实践等；

（2）学业成绩考试或考核，包括本专业各课程设定毕业综合考试或考核，汇总学业成绩；

（3）实践考核项目，包括学校综合实践项目考评等。学生在校期间参加各级各类技能大赛、创新创业大赛等并获得奖项，按照奖项级别和等级，视同其“实践考核项目”成绩为合格、良好、优秀。

十、附录

变更审批表。